

## COMMERCES

### Le quartier de l'Echat se métamorphose

Avec la démolition, le 23 juin, de la passerelle qui enjambait l'avenue du général de Gaulle, la rénovation du quartier de l'Echat est en marche. La première phase va permettre d'offrir au centre commercial un grand parvis piéton mettant en valeur une élégante façade vitrée.

Si l'architecture du centre et l'aménagement de son environnement au pied du métro se veulent ambitieux, l'innovation a également été recherchée pour les activités qui s'y implanteront. Les bureaux accueilleront ainsi des entreprises de biotechnologie, en lien avec le CHU Henri Mondor.

La commercialisation des boutiques du centre a privilégié l'offre de proximité. A côté d'une superette, les chalands découvriront entre autres, dès la rentrée, une banque, un salon de coiffure, une boulangerie, une pharmacie, une boutique de prêt-à-porter ou un opticien. Au premier étage, l'offre de restauration sera également renforcée.



## GROS PLAN

### Harley Davidson : la passion en roue libre

**Une des marques les plus mythiques du monde est implantée depuis six ans dans l'Europarc de Créteil, dans un bâtiment tout neuf situé 12, rue Eugène-Dupuis.**

Symbole de liberté, de rêve américain et de grands espaces depuis 1902, Harley Davidson figure aussi régulièrement aux côtés de Coca-Cola, Chanel, Ferrari ou Rolex, parmi les marques les plus

connues dans le monde. Mais au-delà de James Dean, Georges Clooney ou Serge Gainsbourg, Harley Davidson reste surtout une entreprise performante qui associe innovations technologiques et développement du chiffre d'affaires, tout en figurant en permanence dans le peloton de tête des entreprises où il fait bon travailler.

**En chiffres, Harley est présent dans plus de 60 pays**, pèse près de 100 milliards de dollars, emploie 9 000 salariés, vend près de 350 000 unités et occupe, bien sûr, la place de leader, loin devant BMW, sur le marché des grosses cylindrées haut de gamme. Et malgré un nom chargé d'histoire, Harley enregistre des profits record chaque année depuis 1975, tout en mariant innovation technologique permanente et sécurité.

La filiale française, créée en 1996 et implantée dans l'Europarc depuis six ans, anime un réseau de 46 concessionnaires et pilote le développement de la marque sur le terri-



toire. Au total, Harley a vendu 5 000 motos l'an dernier en France, chiffre là encore en progression de 15%.

**Mais le concept le plus original de la marque est sans doute le H.O.G.**, le Harley Owners Group, qui rassemble régulièrement les propriétaires de Harley dans chaque pays. En achetant une Harley, on intègre une communauté locale unique en son genre, gérée à l'échelon du pays, à l'origine d'initiatives associatives ou caritatives ou bien sûr de voyages et de rassemblements. C'est ainsi par exemple que le centenaire de Harley a réuni 250 000 motos à Milwaukee (Wisconsin) pendant trois jours en 2003. Plus près de nous, 25 000 motos se sont rassemblées en juin 2005 à Saint-Tropez. Bref, centenaire depuis déjà quelques années, Harley Davidson semble aussi inusable que les motos du même nom.

[www.harley-davidson.fr](http://www.harley-davidson.fr)

# Biotechs et sciences



La future unité de thérapie cellulaire du CHU.

EMPLOI

## ➔ A4E révolutionne la lutte contre le chômage

Fondée en 1986, en Angleterre, pour offrir une solution concrète au chômage massif des régions industrielles en déclin, A4E (Action For Employment) vient de s'implanter à Créteil sur 650 m<sup>2</sup>.

L'entreprise, car il s'agit bien d'une entreprise, arrive en France pour réinventer la lutte contre le chômage.

L'Unedic est sa seule source de financement.

Implantée dans le quartier de l'Echat grâce à la direction de l'Économie et à l'Agence de développement du département, A4E vient d'investir 700 000 euros dans son installation val-de-marnaise. Et la somme ne sera rentabilisée que si l'entreprise remplit son cahier des charges : suivre 5 600 demandeurs d'emploi sur deux ans, en réinsérer 55%, dont 90% en emploi stable. A4E touche 30% du montant total au moment de l'entrée du demandeur d'emploi dans le dispositif, 35% à la signature de son contrat de travail et le solde 6 mois plus tard, s'il est toujours en poste.

L'entreprise n'en est pas à son premier essai, puisqu'elle anime déjà 130 antennes dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 140 millions d'euros, pour un taux de marge de 6%.

En termes de méthode, A4E s'appuie sur le volontariat des demandeurs d'emploi qui acceptent un suivi individuel pour un programme intensif de six mois, avec au menu coaching personnalisé, ateliers de rédaction de CV, simulations d'entretien d'embauche, ...

L'ambiance de l'agence tranche également avec les habitudes. Les portes sont ouvertes en permanence et les demandeurs d'emploi y trouvent, sur un vaste open space, un accès à Internet, la presse spécialisée, des offres d'emploi bien sûr, mais aussi un espace de documentation et une machine à café gratuite.

Le bilan provisoire est encourageant. 1 250 demandeurs d'emploi ont été reçus depuis le début de l'année, 700 ont souhaité s'inscrire dans le dispositif, et 100 ont retrouvé une activité.

[www.a4efrance.com](http://www.a4efrance.com)

■ A l'heure de la montée en puissance des Pôles de compétitivité, Plaine centrale fait valoir des arguments de poids dans le secteur des sciences du vivant et des biotechnologies et joue la carte de la synergie entre petites et grandes entreprises, laboratoires de recherche et centres d'enseignement supérieur qui maillent notre territoire :

■ 55 entreprises totalisant 2200 emplois dans tous les secteurs de la filière : industrie pharmaceutique, fabrication et négoce de dispositifs médicaux, jeunes pousses de biotechnologies et services aux entreprises ;

■ 4 établissements hospitaliers alliant soins de qualité et recherche de pointe autour d'une trentaine d'unités de recherche de l'Inserm, du CNRS, et de l'INRA ;

■ La faculté de médecine et l'Institut supérieur des biosciences (ISBS) de Créteil, qui forme depuis 2004 de nouvelles générations d'ingénieurs et d'entrepreneurs, et dont la seule présence constitue une opportunité unique pour le territoire.

Derrière Sanofi-Aventis et Essilor, on trouve en effet un tissu de PME dense, varié et prometteur comme

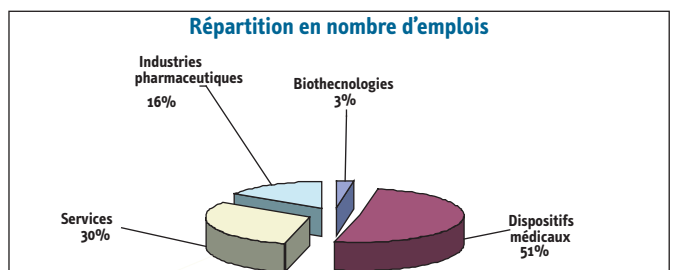
Starkey, Nidek, Henri Schein, Spacelabs, Datascope, Glyco-pharma, Idexx et bien d'autres encore.

Parallèlement, le matériel et les équipes de recherche du CHU Mondor-Chenevier, le deuxième en Île-de-France, et de l'hôpital intercommunal de Créteil comptent parmi les plus pointus d'Europe dans plusieurs domaines : oncologie, système nerveux, cardiologie, médecine nucléaire, maladies génétiques rares, neurosciences, etc.

Citons également des infrastructures majeures comme le Centre de recherche chirurgicale et le Centre d'investigation clinique ... et les projets de Centre d'ingénierie cellulaire de l'Établissement français du sang (2008) et de Tour de biologie, qui regroupera dès 2012 sur 20 000 m<sup>2</sup> et sur le site même du CHU des unités de recherche et des entreprises.

**Ce centre sera un accélérateur de partenariats industriels**, sur le modèle de ce qu'ont déjà mis en place la jeune pousse cristolienne Helios Biosciences et la faculté de médecine dans la bioinformatique.

Ces succès en appelleront évidemment d'autres, notam-



# du vivant : les atouts de Plaine centrale

ment dans le cadre du Pôle de compétitivité mondial Medicen, qui a labellisé dès 2006 trois projets associant des équipes de Plaine centrale : Athim (imagerie moléculaire), Ingecell (médecine moléculaire et cellulaire) et Teniu (imagerie biomédicale). **En attendant le centre de thérapie cellulaire** de l'EFS et la Tour de biologie, le pôle hospitalo-universitaire s'est déjà mobilisé pour accélérer les partenariats avec les entreprises. L'Institut fédératif de recherche (IFR) et l'Institut Mondor de recherche biomédicale interviennent déjà comme des guichets uniques avec la

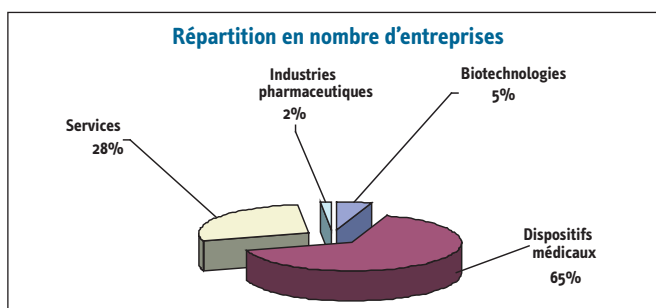
triple ambition d'accélérer la diffusion des travaux de recherche, de faciliter les échanges avec la recherche extérieure au site et de permettre l'accès aux équipements des laboratoires publics (animaleries, plateforme génomique, plateforme d'imagerie cellulaire et moléculaire, ...).

**Pour accompagner ce Pôle**, Plaine centrale n'est pas en reste : la communauté d'agglomération a adopté le 23 mai dernier un plan de soutien, complémentaire aux orientations de l'Agence de développement et du Conseil général, qui réaffirme le caractère stratégique

de la filière autour de quatre axes prioritaires :

- Le soutien à la valorisation industrielle de la recherche et à la création d'entreprises dans ces domaines ;
  - La promotion du Pôle scientifique ;
  - La coordination des acteurs ;
  - L'implantation de nouvelles entreprises sur le territoire ;
- Et parmi les actions déjà

engagées, citons les manifestations de promotion du site, le développement de liens privilégiés avec les acteurs de l'innovation, l'accompagnement des porteurs de projets, la détection des projets innovants sur le territoire, sans compter bien sûr la construction prochaine d'un hôtel d'entreprises à proximité du CHU...



## Europarc à l'âge de la maturité

Avec 95 000 m<sup>2</sup> de surface bâtie, 150 entreprises et plus de 3 000 salariés, le parc d'activités technologiques de Créteil est aujourd'hui la première zone d'activités économiques de Plaine centrale.

Situé au sud de la ville, en lisière du stade Dominique-Duvauchelle et de la route de la Pompadour (RD 60), Europarc accueille aujourd'hui plusieurs grands noms comme Valéo, NRG France, Epson, ou Spacelabs, des administrations territoriales stratégiques pour la zone comme le siège de la communauté d'agglomération, certains services du Conseil général, une pépinière et un hôtel d'entreprises.

Inauguré en 1986, le parc sera bientôt achevé avec la livraison prochaine d'un programme immobilier d'envergure situé à l'entrée principale.

Totalisant près de 12 000 m<sup>2</sup> répartis entre deux immeubles de bureaux indépendants, "L'Avancée" proposera en effet dès 2008 des bureaux dernière génération. La commercialisation des programmes "Tecparc" et "Sinclair", situés respectivement sur l'Europarc et sur la zone d'activités voisine Créteil Parc, est aujourd'hui très avancée avec, en particulier, la récen-

te implantation des sièges SERPIE/l'Homme Moderne et de Harley Davidson France. A terme, l'Europarc concentrera plus de 100 000 m<sup>2</sup> de bureaux et de locaux d'activité qui s'ajouteront aux 35 000 m<sup>2</sup> de Créteil Parc.

D'autres aménagements structurants sont prévus sur le secteur, à court et moyen termes, à commencer par la construction du futur terminus de la ligne 8 du métro "Créteil Parc des Sports", dont les travaux ont commencé fin 2006. La desserte des quartiers sud de Créteil par les transports collectifs sera encore renforcée par la mise en place d'une ligne de bus en site propre (TCSP) connectée au réseau RATP (arrêts communs avec le nouveau terminus de la ligne 8 et le TVM) et SNCF (RER A et C).

Fin 2010, les 3 000 salariés travaillant dans l'Europarc et les 650 salariés de Créteil Parc pourront donc accéder à leur lieu de travail à la fois par le métro et par le réseau de bus en site propre.

A plus court terme, les 225 entreprises implantées sur l'Europarc et Créteil Parc pourront bénéficier de l'installation par le SIPPAREC (Syndicat intercommunal de

la périphérie de Paris pour l'électricité et les réseaux de communication) d'un réseau de fibre optique permettant un débit d'informations jusqu'à 100 fois supérieur à l'ADSL. Les travaux d'aménagement du réseau "Séquantic" étant programmés pour le second semestre 2007, le développement de nouvelles offres d'abonnement à Internet est attendu pour début 2008.

En termes de services, l'Europarc dispose à ce jour d'un restaurant inter entreprises et d'un hôtel-restaurant trois étoiles de 96 chambres, situé à l'entrée du parc. Si une réflexion est en cours pour renforcer les services aux salariés au cœur même de la zone, le développement d'une offre de commerces de proximité est déjà prévue dans le cadre de l'extension des quartiers d'habitation Coteaux du Sud/Sarrazins programmée sur les terrains à l'ouest d'Europarc, dans le prolongement du parc d'activités. Cette nouvelle offre devrait à la fois répondre aux besoins des futurs résidents et des salariés de la zone.

# Le Cecap renforce son programme pour la rentrée

Le Cecap vient coup sur coup d'organiser deux rencontres importantes pour son développement à court terme.

Les maîtres mots sont bien sûr restés les mêmes : développement des contacts professionnels, renforcement de l'ancrage territorial et bien sûr convivialité. Mais après l'assemblée générale du 21 avril dernier au cours de laquelle les membres avaient manifesté leur volonté d'accélérer le développement du club, la commission programmation du 7 juin est clairement rentrée dans le vif du sujet.

Outre le lancement d'un "Bistrot" bimensuel, qui sera désormais l'occasion pour la communauté d'agglomération de faire un point sur l'actualité économique et pour les chefs d'entreprises d'accueillir les nouveaux membres autour du verre de l'amitié, la commission programmation a également décidé d'organiser et de porter une convention d'affaires au mois d'octobre.

Inspiré des speed-dating américain, le projet est ambitieux, puisqu'il vise à faire se rencontrer une soixantaine de chefs d'entreprises sur une session de deux heures et de leur proposer quinze rendez-vous très courts, mais qualifiés. Le thème portera sur les affaires générales et les relations

clients-fournisseurs. Quelle que soit son volume, chaque entreprise travaille en effet avec des clients et des fournisseurs pour des achats qui vont des travaux d'impression, à la protection des dirigeants, en passant par le dépannage (plomberie, voiture,...) et l'organisation de réception. Mais rares sont les entreprises de Plaine centrale qui développent ces relations dans un périmètre proche, alors que la proximité est un atout. L'idée de cette manifestation est donc de renforcer ou développer ces relations et par ricochet les entreprises du territoire.

Sur le plan du fonctionnement interne, le club a également décidé de convoquer le bureau plus régulièrement, à raison de trois réunions chaque année au moins.

Les membres ont également demandé, pour la rentrée, la poursuite des petits-déjeuners thématiques et des visites de sites.

Bref, le programme s'annonce chargé, mais alléchant. Prochains rendez-vous :

- "Bistrot du club", **jeudi 13 septembre, à 19h, au Novotel de Créteil;**
- Rencontre avec Gérard Unger, PDG d'une agence de communication, le **jeudi 20 septembre, à 19h, au Novotel de Créteil.**

[www.cecaph.asso.fr](http://www.cecaph.asso.fr)



## En bref

- Le conseil communautaire de Plaine centrale a approuvé le 23 mai dernier son plan de soutien de la filière santé – sciences du vivant.
- Au cours de la même séance, le conseil a également adopté une convention de partenariat entre la communauté d'agglomération et Mécatronique Seine Amont.
- Portée par les conseils régional et général, le Haut Val-de-Marne, le Plateau briard, la ville de Bonneuil, la Caisse des dépôts et consignations et la communauté d'agglomération, le projet de convention pour la future plate-forme d'initiative locale a également été voté.
- L'éditeur de logiciels Danem (Créteil Parc) vient de recevoir de l'Oseo-Anvar une aide à l'innovation de 170 000 euros pour développer un générateur d'applications métier pour le marché de l'informatique mobile.
- Le Fonds pour l'initiative et le développement des entreprises à potentiel (Fidep) du Val-de-Marne a récompensé ses lauréats le 5 juin dernier. Parmi les élus figurait Douceurs d'Ange (Créteil), qui a donc pu bénéficier d'un prêt d'honneur de 20 000 euros.

**A NOTER SUR VOTRE AGENDA**  
Le prochain "Bistrot du club" Cecap : **le jeudi 13 septembre, à 19h, au Novotel de Créteil.**

Rendez-vous avec Gérard Unger Pdg de Métrobuis : **le jeudi 20 septembre, à 19h, au Novotel de Créteil.**

Le Cecap organise en **octobre** une convention d'affaires "business to business".